

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONVOCATORIA FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DEL  
ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y  
EMPRENDIMIENTO DEL DISTRITO DE MEDELLÍN - COLOMBIA

Marzo 2026

## TABLA DE CONTENIDO

1	PRESENTACIÓN .....	4
2	DEFINICIONES.....	9
3	OBJETIVOS.....	12
3.1	Objetivo General.....	12
4	QUIENES PUEDEN PARTICIPAR .....	12
5	REQUISITOS: Se enuncian los requisitos por tipología de entidad. ....	13
5.1	Incubadoras.....	13
5.2	Aceleradoras .....	13
5.3	Centros o unidades de emprendimiento .....	13
5.4	Otras organizaciones de apoyo al emprendimiento innovador .....	13
6	Criterios habilitantes:.....	14
7	Criterios evaluación:.....	16
8	RUTA METODOLÓGICA.....	17
9	PROCESO DE INSCRIPCIÓN.....	18
9.1	Paso a paso.....	19
9.2	Documentos requeridos .....	19
10	AUTORIZACIÓN USO DE DATOS PERSONALES.....	20
11	CRONOGRAMA .....	20
12	PROPIEDAD INTELECTUAL .....	21
13	TRATAMIENTO DE DATOS.....	21
14	CRITERIOS DE EVALUACIÓN.....	22
15	CANALES DE COMUNICACIÓN .....	22

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	GEIAL Áreas a priorizar en una agenda de desarrollo del ecosistema .....	5
Ilustración 2	Pilares Índice Subnacional de Emprendimiento ISEM 2025. ....	6
Ilustración 3	Resultados ISEM 2025- Medellín y Área Metropolitana.....	7
Ilustración 4	Cuadro comparativo variables de mayor variación ISEM 2024 vs 2025 .....	7
Ilustración 5.	Ruta para el proyecto de fortalecimiento .....	8
Ilustración 6.	Visión Plan CTeI 2024-2033 .....	9
Ilustración 7.	Ruta metodológica.....	17

## TABLA DE TABLAS

Tabla 1. Documentos habilitantes por tipo de entidad participante .....	14
Tabla 2. Documentos soporte por tipo de entidad participante .....	16
Tabla 3. Cronograma de convocatoria.....	20
Tabla 4. Cronograma detallado de actividades .....	20
Tabla 5. Criterios de evaluación.....	22



## 1 PRESENTACIÓN

El Índice Global de Innovación (GII) 2025 de la OMPI, basado en los datos de la WIPO, revela una tendencia mixta y, en algunos aspectos, un retroceso para Colombia. Al tomar el ranking global, Colombia ocupó el puesto 71 entre 139 economías con una caída significativa de 10 puestos respecto al puesto 61 alcanzado en el GII 2024.

Pero pese a los resultados existen puntos fuertes de Colombia que se concentran en su capacidad de absorción y la sofisticación empresarial.

- Existe una alta capacidad para importar conocimiento y tecnología a través de licencias y royalties, mostrando apertura y absorción de tecnología externa.
- El sector productivo colombiano está dispuesto a adquirir y utilizar tecnología avanzada, lo que impulsa la modernización.
- Se reconoce la inversión sostenida del gobierno en el sistema educativo.
- La calidad de las mejores instituciones académicas se mantiene competitiva a nivel global.

Al analizar y realizar un comparativo de los puntos débiles se reflejan desafíos estructurales en la gobernanza y la inversión interna, algunos como:

- La baja inversión en activos fijos (maquinaria, edificios, infraestructura) limita la capacidad productiva del país, afectando la innovación.
- El Gasto en I+D como porcentaje del PIB es muy bajo.
- A pesar de la calidad del talento, la inversión real en investigación es insuficiente.
- Las condiciones de la educación secundaria requieren mayor atención, lo que afecta la base de talento que ingresa a la educación superior y, por ende, al ecosistema de innovación a largo plazo.
- Baja atracción de estudiantes e investigadores extranjeros, lo que limita la inyección de conocimiento y perspectivas globales al ecosistema.
- El acceso a financiamiento para los emprendedores y empresarios en las etapas tempranas y de aceleración sigue siendo un obstáculo significativo para la mayoría.

En conclusión, Colombia tiene retos muy fuertes para no quedar rezagado. Su fortaleza es la absorción de tecnología bajo modelos de importaciones y pagos por PI, pero su capacidad para generar y proteger Propiedad Intelectual propia vía patentes y para invertir en I+D sigue siendo su mayor limitación. La caída en el ranking no es solo un número; es un llamado a priorizar la inversión en la base educativa y en I+D para evitar un estancamiento prolongado.

En el año 2023 la Corporación Ruta N inició a estructurar junto con el Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL), una red de aprendizaje y colaboración para favorecer el emprendimiento dinámico y la innovación en América Latina. Como resultado de esta colaboración, se elaboró el informe titulado “Diagnóstico de las condiciones para emprender. Una mirada desde el ecosistema” que abarcó un análisis de Medellín y dieciséis ciudades más, tanto grandes y pequeñas, de toda Latinoamérica. En este informe se resaltó la importancia de diseñar mecanismos de colaboración, encuentro y vinculación entre los diversos actores del ecosistema emprendedor de Medellín. Esto permitirá que los esfuerzos individuales sean

apalancados colectivamente. Ya que la creación de estos espacios colaborativos son esenciales para que los actores del ecosistema trabajen en conjunto, logrando una mayor sinergia que optimice los recursos disponibles y potencie el crecimiento del ecosistema en su conjunto. Una de las áreas a priorizar de acuerdo a los miembros del panel de actores clave del ecosistema de Medellín es el fortalecimiento de la oferta de servicios de las organizaciones y a sus equipos, lo que denota la importancia en el fortalecimiento de las capacidades de los diferentes actores del ecosistema de emprendimiento innovador.

Ilustración 1 GEIAL Áreas a priorizar en una agenda de desarrollo del ecosistema



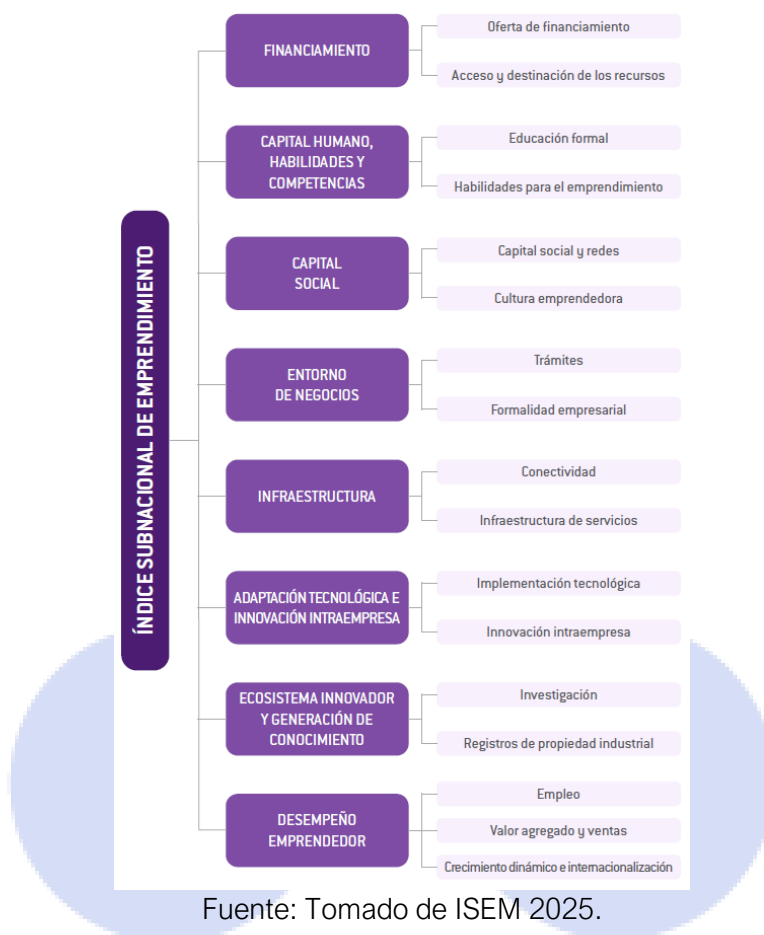
Fuente: Tomado de Medellín ¿Cómo estamos? ¿Cómo vamos? La foto y la película del ecosistema, 2023.

Al profundizar en el panorama local, el Índice Subnacional de Emprendimiento (ISEM) 2025 es uno de los instrumentos más valiosos para medir la capacidad de las ciudades en Colombia de crear, sostener y escalar emprendimientos. Esta herramienta, desarrollada por el Consejo Privado de Competitividad (CPC), la Fundación Bolívar Davivienda y la Universidad del Rosario, permite monitorear y evaluar cómo se comporta el ecosistema emprendedor en diferentes territorios, identificando tanto sus fortalezas como los puntos de mejora.

El objetivo es identificar tendencias, brechas y oportunidades estratégicas que nos permitan seguir potenciando el ecosistema emprendedor.

El ISEM evalúa el nivel de emprendimiento de siete áreas metropolitanas (A. M.) y 16 ciudades mediante 58 indicadores agrupados en 17 subpilares que conforman ocho pilares. Como se puede ver en el siguiente gráfico.

Ilustración 2 Pilares Índice Subnacional de Emprendimiento ISEM 2025.



Fuente: Tomado de ISEM 2025.

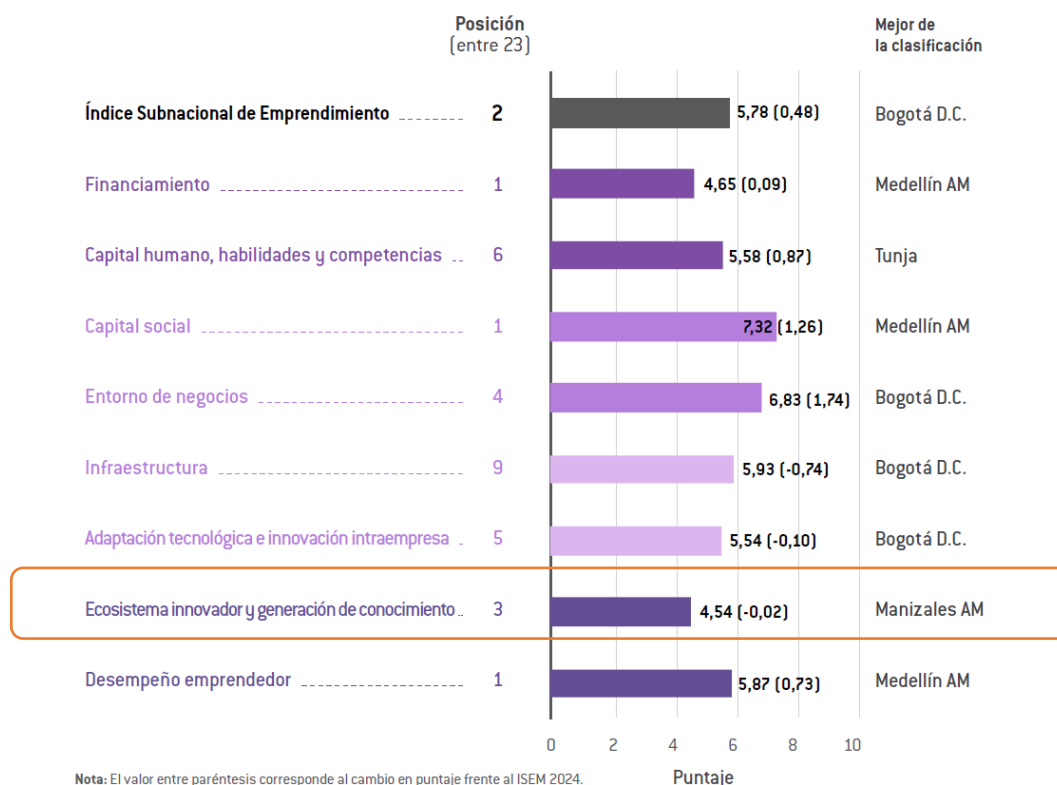
Los resultados del ISEM 2025 revelan que Medellín y el Área Metropolitana (AM) mantiene su segunda posición en el ranking general, evidenciando además un incremento en su puntuación global de 5,31 a 5,78. Este avance representa un crecimiento de 0,47 puntos y una variación del 8,85% entre los años 2024 y 2025, lo cual subraya la dinámica y la resiliencia del ecosistema emprendedor en la región.

Este progreso es indicativo de la consolidación de Medellín AM como un epicentro de emprendimiento innovador.

Al realizar el análisis por pilar, se destacan los pilares de Financiamiento, Capital Humano, Habilidades y Competencias, y Entorno de Negocios donde se ascendieron en 2, 3 y 7 puestos respectivamente.

De igual manera en los pilares de Financiamiento, Capital Social y Desempeño emprendedor Medellín AM se consolida como el número 1 en dichos pilares.

Ilustración 3 Resultados ISEM 2025- Medellín y Área Metropolitana.



Fuente: Tomado de ISEM 2025.

Pero al realizar un análisis de la puntuación obtenido sobre el máximo de calificación que se evalúa, estos resultados revelan los grandes retos que se deben asumir para seguir avanzando en la madurez del ecosistema innovador para el Distrito.

Ilustración 4 Cuadro comparativo variables de mayor variación ISEM 2024 vs 2025

No	Descripción	Puntaje 2024	Puesto 2024	Puntaje 2025	Puesto 2025	Puestos Ganados o Perdidos	Diferencia 2024 vs 2025	Variación 2024 vs 2025
1	<b>FIN-1 Oferta de financiamiento</b>	5,43	2	4,56	1	↑ 1	-0,87	↓ -16,02%
2	FIN-1-3 Recursos otorgados por el Fondo Emprender	7,5	2	1,96	4	↓ -2	-5,54	↓ -73,87%
3	FIN-2-1 Acceso a financiación	3,51	11	2,1	14	↓ -3	-1,41	↓ -40,17%
4	<b>CHHC-1 Educación formal</b>	6,06	5	4,01	5	→ 0	-2,05	↓ -33,83%
5	CHHC-1-1 PET con educación terciaria	7,17	5	6,12	5	→ 0	-1,05	↓ -14,64%
6	CS-1-2 Acceso a otros empresarios con experiencia	8,72	2	7,63	2	→ 0	-1,09	↓ -12,50%
7	EN-1-1 Facilidad para iniciar una empresa	19	18	7,88	9	↑ 9	-11,12	↓ -58,53%
8	EN-2-2 Micronegocios con registros contables	6,82	15	3,46	17	↓ -2	-3,36	↓ -49,27%
9	INF-1-2 Costo de transporte terrestre a mercado interno	2,06	19	0,24	22	↓ -3	-1,82	↓ -88,35%
10	INF-2-3 Costo de la energía eléctrica	5,33	13	3,64	16	↓ -3	-1,69	↓ -31,71%
11	ATIE-1-2 Micronegocios que utilizan e-commerce	7,78	7	6,93	12	↓ -5	-0,85	↓ -10,93%
12	ATIE-2-2 Empresas innovadoras en sentido amplio	10	1	5,58	12	↓ -11	-4,42	↓ -44,20%
13	EIGC-2-3 Registros de modelos de utilidad concedidos	3,26	10	2,76	7	↑ 3	-0,50	↓ -15,34%
14	<b>DEM-3 Crecimiento dinámico e Internacionalización</b>	7,8	2	6,51	3	↓ -1	-1,29	↓ -16,54%

Fuente: Construcción propia tomado de ISEM 2024 y 2025.



Para impulsar el desarrollo y la sostenibilidad del ecosistema emprendedor, es esencial fortalecer la cobertura, calidad y pertinencia de la formación emprendedora. La oferta formativa actual, a menudo concentrada y heterogénea, debe ser reformulada para asegurar la preparación efectiva de los emprendedores. Se hace necesaria la activación de ecosistemas colaborativos que no solo impulsen la integración entre los diversos actores, sino que también promuevan el crecimiento sostenible y eleven la productividad. Esto se concibe como un motor clave para la creación de valor en la economía del conocimiento. Es fundamental fortalecer la capacidad de innovación, transformación y sofisticación de los emprendimientos existentes y emergentes. Esto se logrará mediante la implementación de programas estructurados de transferencia y apropiación del conocimiento, diseñados para impulsar la generación de valor agregado, la innovación y la competitividad.

Hoy, el Sistema Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín cuenta con un conjunto diverso de actores que fomentan y apoyan el emprendimiento innovador y de base tecnológica. Sin embargo, la oferta de servicios y programas de apoyo al emprendedor presenta brechas en materia de articulación, especialización y alcance, lo que limita su impacto en la dinamización y sofisticación del ecosistema local de innovación.

Este proyecto encuentra un punto de encuentro en el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 “Medellín te quiere” en el programa o indicador de fortalecimiento del ecosistema de CTi cuyo objetivo es fortalecer las capacidades de las organizaciones del ecosistema que trabajan en emprendimiento innovador.

Ilustración 5. Ruta para el proyecto de fortalecimiento



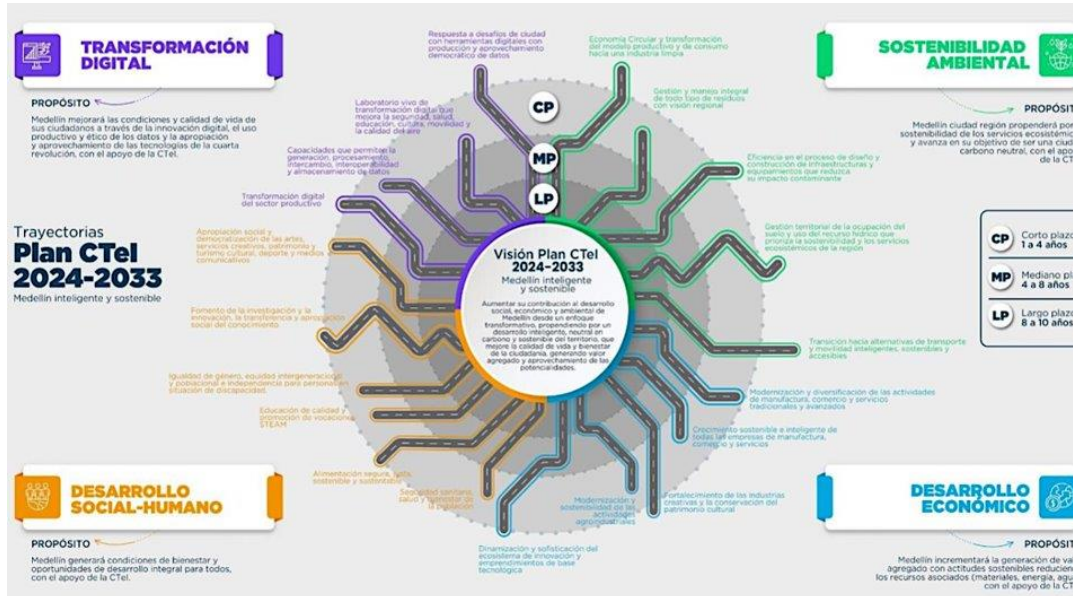
Fuente: Construcción propia

A pesar de que el Distrito dispone de un mapeo preliminar de dichos actores, no se cuenta con un diagnóstico actualizado que identifique y reconozca las capacidades existentes, su nivel de madurez, la potencia de sus servicios, las redes de colaboración y la sostenibilidad de sus operaciones. En coherencia con el área estratégica de Desarrollo Económico y la trayectoria de cambio que aborda la "Dinamización y sofisticación del sistema de innovación y emprendimientos de base tecnológica" planteamiento definido desde el Plan Decenal de CTi



2024-2033, este proyecto busca cerrar dichas brechas mediante una intervención estructurada en tres fases: diagnóstico, diseño de agenda de fortalecimiento e implementación de hojas de ruta vía váuchers.

Ilustración 6. Visión Plan CTel 2024-2033



Fuente: Tomado del plan de CTel 2024-2033, Medellín inteligente y sostenible

Estos hallazgos buscan trazar un camino claro y estratégico para el desarrollo robusto del ecosistema emprendedor, promoviendo un entorno donde la innovación, la colaboración y el conocimiento sean los motores de un crecimiento sostenible y de alto impacto para el Distrito.

## 2 DEFINICIONES

Para efectos de los presentes Términos de Referencia, se adoptan las siguientes definiciones, las cuales orientan el proceso de fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento innovador:

1. **Ideación:** etapa orientada a la estructuración y maduración de ideas de negocio, mediante procesos de exploración, análisis, creatividad y validación conceptual. En esta fase se busca identificar problemas u oportunidades, generar propuestas de valor, depurar y priorizar ideas, y desarrollar prototipos conceptuales que permitan evaluar su viabilidad inicial. **Resultado esperado de la etapa:** Prototipo conceptual.
2. **Preincubación:** fase enfocada en la validación técnica, comercial y de mercado de la idea de negocio. En esta etapa se identifican y desarrollan los componentes clave del proceso productivo, el modelo de negocio, la propuesta de valor y la estructura operativa, con el fin de preparar la iniciativa para su puesta en marcha. **Resultado esperado de la etapa:** Prototipo funcional.

3. **Incubación:** etapa orientada a la implementación y puesta en marcha de la iniciativa empresarial, mediante el desarrollo del producto o servicio, la estructuración operativa, el fortalecimiento organizacional y la entrada inicial al mercado. Se busca consolidar el modelo de negocio y generar las primeras validaciones comerciales. **Resultado esperado de la etapa:** Producto Mínimo Viable (PMV).
4. **Aceleración:** fase enfocada en el crecimiento, escalamiento y fortalecimiento de empresas en operación, mediante la optimización de procesos, la consolidación comercial, la expansión de mercados y la mejora de la sostenibilidad financiera. En esta etapa se promueve la transformación empresarial para lograr mayor competitividad y posicionamiento. **Resultado esperado en la etapa:** Producto final.
5. **Internacionalización y consolidación:** etapa orientada al fortalecimiento avanzado de las empresas, mediante la provisión de servicios especializados que promuevan la sostenibilidad, la sofisticación, la competitividad y la expansión hacia mercados nacionales e internacionales, así como la consolidación de su modelo de negocio. **Resultado esperado de la etapa:** Producto final mejorado.
6. **Váucher:** Corresponden a los mecanismos estratégicos de financiación a través de los cuales se generan vínculos de colaboración entre la entidad beneficiaria y proveedores de conocimiento que les permitan acercarse a solucionar sus retos de innovación y desarrollo.
7. **Empresa de Base Tecnológica:** Son iniciativas generadoras de valor que, mediante la aplicación sistemática de conocimientos tecnológicos y científicos, están comprometidos con el diseño, desarrollo y elaboración de productos, servicios, procesos de fabricación y/o comercialización. (Minciencias, 2020).
8. **Idea de Negocio:** Propuesta que identifica un problema, reto, necesidad u oportunidad en el mercado y plantea una posible solución, generalmente con un componente innovador o diferencial.
9. **Emprendedor:** Es quien, a partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios, un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa
10. **Empresario:** El nuevo empresario se identifica por que ya ha iniciado algún negocio y ha pagado salarios durante más de 3 meses, pero su unidad productiva tiene menos de 42 meses de creada. A esta etapa se le conoce como “etapa de despegue”. El empresario establecido se caracteriza porque tiene una empresa y está pagando salarios por más de 42 meses. A esta etapa se le conoce como “de sostenibilidad y de crecimiento de la empresa”.

11. **Acompañamiento/Intervención:** Es el proceso de análisis estratégico de la empresa que sirve para establecer nuevos retos, diseñar planes operativos y hacer una medición.
12. **Fortalecimiento institucional:** son aquellas soluciones diseñadas para públicos específicos, con las cuales se busca reforzar el conocimiento y las habilidades que requieren las entidades del distrito para potenciar su crecimiento a nivel local y regional.
13. **Innovación:** La innovación puede darse en el diseño, invención, desarrollo y/o implementación de productos, servicios, sistemas, estructuras organizacionales o modelos de negocio, nuevos o modificados con el propósito de crear un nuevo valor para los consumidores y un retorno financiero para la empresa.
14. **Emprendimiento innovador:** es aquel proceso de creación y desarrollo de empresas que introducen soluciones nuevas o significativamente mejoradas en productos, servicios, procesos, modelos de negocio o formas de organización y que generan valor económico, social o ambiental, con potencial de crecimiento, escalabilidad y sostenibilidad. La innovación es el centro y no necesariamente la tecnología.
15. **Incubadoras:** Entidades especializadas en el acompañamiento integral a emprendimientos en etapas tempranas, orientadas al fortalecimiento de capacidades empresariales, técnicas y de gestión, mediante procesos estructurados de formación, mentoría, asesoría, validación de modelos de negocio, desarrollo de prototipos y articulación con redes de apoyo, con el fin de facilitar la creación, formalización y sostenibilidad de nuevas empresas.
16. **Aceleradoras:** Organizaciones especializadas en el fortalecimiento, crecimiento y escalamiento de empresas en operación, mediante programas intensivos y estructurados que incluyen mentoría especializada, asesoría estratégica, acceso a redes comerciales, inversión, financiación, conexión con mercados, optimización de procesos y fortalecimiento organizacional, con el propósito de acelerar su crecimiento, competitividad y expansión.
17. **Universidades con sus centros o unidades de emprendimiento:** Instituciones de educación superior que, a través de sus centros, programas, oficinas o unidades especializadas, promueven el emprendimiento, la innovación, la transferencia de conocimiento y la creación de empresas de base tecnológica, mediante procesos de formación, acompañamiento, investigación aplicada, desarrollo tecnológico, incubación, articulación con el sector productivo y fortalecimiento del ecosistema emprendedor.
18. **Otras organizaciones de apoyo al emprendimiento innovador:** Entidades públicas, privadas o mixtas que, sin ser incubadoras, aceleradoras o universidades, desarrollan programas, proyectos, servicios, instrumentos o estrategias orientadas al

fortalecimiento del emprendimiento innovador, incluyendo actividades de formación, asesoría, financiación, inversión, mentoría, investigación, transferencia tecnológica, articulación sectorial, internacionalización y desarrollo empresarial.

### 3 OBJETIVOS

#### 3.1 Objetivo General

Seleccionar 30 instituciones que hacen parte del ecosistema de emprendimiento innovador de base tecnológica del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, para participar en un proceso de fortalecimiento de capacidades que contribuya a mejorar su articulación, gestión y aporte al desarrollo de emprendimientos de base tecnológica en el territorio.

Alcance técnico del objetivo

1. Realizar un diagnóstico actualizado de las capacidades FRONT (Hace referencia al mejoramiento de los componentes de programas dirigidos a los emprendedores o empresarios o sobre los recursos que los impactan directamente) de los actores del ecosistema CTI evaluando dimensiones técnicas, de gobernanza, sostenibilidad financiera, articulación y resultados.
2. Diseñar, construir y ejecutar Agenda de Fortalecimiento de capacidades para las 30 instituciones seleccionadas, construida colaborativamente con entidades expertas de talla mundial, alineada a las áreas estratégicas del Plan Decenal CTI.

### 4 QUIENES PUEDEN PARTICIPAR

Teniendo en cuenta que el proceso de fortalecimiento tiene como propósito potenciar, consolidar y articular las capacidades del ecosistema de emprendimiento innovador, el programa se dirigirá a las siguientes tipologías de entidades:

- Incubadoras.
- Aceleradoras.
- Centros o unidades de emprendimiento.
- Otras organizaciones de apoyo al emprendimiento innovador.

Nota 1: Solo se pueden postular al programa las instituciones que hayan diligenciado la información de la línea base en el tiempo establecido, que fue enviada vía correo electrónico, con el link: <https://form.jotform.com/260493308647665>

Nota 2: Podrán participar instituciones ubicadas en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, es decir, aquellas localizadas en las 16 comunas y los 5 corregimientos del Distrito.

## 5 REQUISITOS: Se enuncian los requisitos por tipología de entidad.

### 5.1 Incubadoras

- Contar con mínimo 3 años de operación desarrollando programas de incubación o preincubación de emprendimientos innovadores.
- Disponer de una metodología estructurada de incubación (formación, mentoría, validación de modelo de negocio, etc.)
- Haber acompañado mínimo 10 emprendimientos innovadores en los últimos 2 años.
- Contar con equipo técnico mínimo de 2 profesionales dedicados a programas de emprendimiento innovador.
- Evidenciar articulación con actores del ecosistema (universidades, empresas, inversionistas, redes).

### 5.2 Aceleradoras

- Contar con mínimo 3 años de experiencia en programas de aceleración empresarial o escalamiento de startups.
- Haber ejecutado al menos dos (2) programas estructurados de aceleración.
- Haber acompañado mínimo 5 startups en fase de crecimiento.
- Contar con una red de mentores, expertos o aliados corporativos.
- Evidenciar acceso o articulación con fuentes de financiación o inversión.

### 5.3 Centros o unidades de emprendimiento

- Ser institución de educación superior reconocida por el Ministerio de Educación Nacional.
- Contar con un centro, programa o unidad institucional de emprendimiento formalmente establecido, con un periodo mínimo de operación de 3 años.
- Tener programas activos de formación o acompañamiento a emprendedores.
- Evidenciar iniciativas de transferencia tecnológica aplicada, con potencial de comercialización.
- Haber impulsado proyectos o startups surgidos de estudiantes, egresados o grupos de investigación.

Nota: las universidades solo pueden postular al programa de fortalecimiento institucional a una dependencia, programa o unidad. Si una universidad postula más de un programa, dependencia o unidad, solo se seleccionará para el proceso a un programa, dependencia o unidad.

### 5.4 Otras organizaciones de apoyo al emprendimiento innovador

- Ser entidad pública, privada o mixta con personería jurídica propia o dependientes de otra organización, con programas relacionados con emprendimiento.
- Tener mínimo 3 años de experiencia ejecutando proyectos o programas de apoyo al emprendimiento.
- Haber implementado programas de formación, mentoría, financiación o desarrollo empresarial.



- Ejecución de mínimo dos (2) programas de emprendimiento en los últimos dos (2) años.
- Evidenciar articulación con actores del ecosistema de emprendimiento innovador.
- Contar con equipo institucional responsable de los programas de emprendimiento.

Otras entidades: Centros de emprendimiento y Empleo, Centro de Innovación y Productividad -CIP, Centros de innovación, Fundaciones de emprendimiento, Corporate venture builders, Redes de inversionistas ángeles, Laboratorios de innovación pública, Centros de transferencia tecnológica, Hubs de innovación, OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN - OTRI - DEPENDIENTE

## 6 Criterios habilitantes:

Con el fin de garantizar la transparencia, pertinencia y calidad de las entidades participantes en el programa de fortalecimiento, se establecen los siguientes criterios habilitantes. Estos criterios corresponden a requisitos mínimos de carácter administrativo, institucional y técnico que deberán cumplir las entidades interesadas para continuar en el proceso de evaluación. La verificación de estos criterios se realizará bajo la modalidad de cumple o no cumple, a partir de la revisión de la documentación presentada en la etapa de postulación. Únicamente las entidades que cumplan en su totalidad con los criterios habilitantes avanzarán a la fase de evaluación técnica establecida en los presentes Términos de Referencia.

Tabla 1. Documentos habilitantes por tipo de entidad participante

Tipo de entidad	Documento habilitante	Descripción del documento
Incubadoras	Certificado de existencia y representación legal	Documento expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendario, que acredite la existencia jurídica de la entidad.
	Certificación del representante legal sobre equipo técnico	Certificación firmada por el representante legal donde se indique que la incubadora cuenta con mínimo dos (2) profesionales vinculados a programas de emprendimiento, especificando roles o funciones.
	Portafolio o documento institucional	Documento firmado por el Representante legal de la Incubadora, donde se describan los programas, metodologías y servicios de incubación ofrecidos por la entidad.
	Designación del equipo institucional	Documento donde se identifique el equipo responsable de la participación en el programa de fortalecimiento. Anexo 1. Formato de equipo responsable.
	Carta de compromiso institucional (opcional)	Documento firmado por el representante legal donde se manifieste el compromiso de participación en las actividades del programa. Anexo 2. Carta de compromiso.
Aceleradoras	Certificado de existencia y representación legal	Documento expedido por la Cámara de Comercio con fecha de expedición no mayor a treinta (30) días calendario.



Tipo de entidad	Documento habilitante	Descripción del documento
	Certificación de experiencia en programas de aceleración	Certificación institucional donde se evidencie la ejecución de programas de aceleración o escalamiento empresarial.
	Certificación de red de mentores o aliados	Documento que evidencie la existencia de una red de mentores, expertos o aliados estratégicos.
	Designación del equipo institucional	Documento que identifique el equipo responsable del proceso dentro de la entidad. Anexo 1. Formato de equipo responsable.
	Carta de compromiso institucional (opcional)	Carta firmada por el representante legal donde se manifieste la disposición institucional para participar en el proceso de fortalecimiento. Anexo 2. Carta de compromiso.
Centros o unidades de emprendimiento	Acto administrativo de reconocimiento institucional	Documento expedido por el Ministerio de Educación Nacional que acredita el reconocimiento oficial de la Institución de Educación Superior acreditada.
	Certificación institucional del centro o unidad de emprendimiento	Documento expedido por la institución donde se acredite la existencia del centro, programa o unidad de emprendimiento.
	Documento institucional de programas de emprendimiento	Documento que describa las actividades, programas o iniciativas institucionales relacionadas con emprendimiento innovador.
	Designación del equipo institucional	Documento donde se identifique el equipo responsable de la participación en el programa. Anexo 1. Formato de equipo responsable.
	Carta de compromiso institucional (opcional)	Carta firmada por autoridad competente de la institución donde se manifieste el compromiso de participación en el programa de fortalecimiento. Anexo 2. Carta de compromiso.
Otras organizaciones de apoyo al emprendimiento innovador	Documento de existencia legal	Certificado de existencia y representación legal o documento equivalente expedido por la autoridad competente.
	Documento institucional de programas de emprendimiento	Documento que evidencie los programas o servicios que la entidad desarrolla en apoyo al emprendimiento.
	Evidencia de experiencia institucional	Documento que demuestre la ejecución de proyectos, programas o iniciativas relacionadas con emprendimiento.
	Designación del equipo institucional	Documento donde se identifique el equipo responsable de la participación en el programa. Anexo 1. Formato de equipo responsable.
	Carta de compromiso institucional (opcional)	Documento firmado por el representante legal donde se manifieste el compromiso institucional de participación. Anexo 2. Carta de compromiso.

## 7 Criterios evaluación:

Las postulaciones que hayan cumplido satisfactoriamente con los criterios habilitantes serán sometidas a un proceso de evaluación técnica. Esta evaluación se realizará con base en criterios que permiten analizar la pertinencia, experiencia, nivel de madurez institucional, compromiso con el proceso, representatividad dentro del ecosistema y potencial de impacto de las entidades postulantes.

Cada uno de los criterios será evaluado mediante una escala de calificación definida, de acuerdo con la matriz de evaluación establecida para la convocatoria, con el propósito de garantizar un proceso de selección transparente, objetivo y alineado con los objetivos del programa de fortalecimiento institucional.

Tabla 2. Documentos soporte por tipo de entidad participante

Criterio	Descripción del criterio	Documento de verificación
Pertinencia dentro del ecosistema	Nivel de alineación de la entidad con el ecosistema de emprendimiento innovador del Distrito y su participación en redes o iniciativas de articulación.	Cartas de participación en redes, convenios, evidencias de participación en iniciativas del ecosistema
Experiencia en acompañamiento	Trayectoria en programas de incubación, aceleración, formación o acompañamiento a emprendimientos.	Informes de gestión, portafolio de servicios, listado de emprendimientos acompañados
Madurez institucional	Nivel de estructuración de programas, metodologías, gobernanza y sostenibilidad institucional.	Modelo metodológico, manuales de operación, organigrama, estados financieros
Compromiso institucional	Disponibilidad de equipo y recursos institucionales para participar activamente en el programa de fortalecimiento.	Carta de compromiso firmada por representante legal, designación de equipo (opcional)
Representatividad territorial	Cobertura territorial y capacidad de impacto en comunas o corregimientos del Distrito.	Listado de proyectos ejecutados en territorio, alianzas territoriales
Potencial de impacto y articulación	Capacidad de generar impacto en el ecosistema mediante redes, alianzas y programas escalables.	Convenios, alianzas estratégicas, resultados de programas ejecutados

### Notas importantes:

- La participación activa, continua y oportuna durante todas las etapas del proceso es obligatoria. El incumplimiento reiterado de los compromisos, entregables, tiempos y actividades establecidos podrá dar lugar a la no continuidad del proceso, así como al pago total de los costos asociados, cuando a ello haya lugar.
- La información suministrada deberá ser veraz, completa, consistente, actualizada y verificable. Cualquier inconsistencia, omisión, inexactitud o falsedad podrá ser causal de no continuidad en el proceso de fortalecimiento.

- La participación en el proceso no implica la existencia de relación laboral, contractual o comercial entre las partes, ni genera obligaciones financieras distintas a las expresamente contempladas en los presentes Términos de Referencia.
- Cofinanciación, los valores que excedan el monto del vóucher o incentivo asignado a cada institución beneficiaria deberán ser asumidos en su totalidad por la entidad participante, conforme a las condiciones definidas para el proceso.
- Cada institución podrá postular únicamente una de sus líneas, programas o unidades, la cual actuará como líder para el desarrollo del fortalecimiento, a su vez podrá ser la encargada de canalizar la información hacia las demás áreas de interés de la entidad participante.

## 8 RUTA METODOLÓGICA

A continuación, se presenta el detalle de la ruta metodológica que se implementará durante el desarrollo del programa de fortalecimiento institucional, en la cual se describen las etapas.

Ilustración 7. Ruta metodológica



Fuente: construcción propia tomada de la propuesta

1. **Conecta:** su objetivo es estructurar y ejecutar el proceso de planeación, convocatoria y selección de 50 actores del ecosistema CTI del distrito de Medellín mediante mecanismos participativos que garanticen la identificación de entidades con alto potencial de transformación, asegurando su compromiso institucional de apropiación del proyecto de fortalecimiento de capacidades.
  - a. Levantamiento de línea base: Mapear y caracterizar los actores del ecosistema de emprendimiento innovador del distrito de Medellín identificando sus capacidades actuales, servicios ofertados, nivel de especialización, programas insignia y potencial de articulación para establecer la población objetivo del proyecto. Adicionalmente, se realizarán socializaciones con el fin de generar instancias de encuentro presencial y/o virtual con los actores potenciales del ecosistema para comunicar el alcance, beneficios y ruta de participación del proyecto, resolviendo inquietudes y motivando postulaciones de calidad alineadas con los objetivos estratégicos.

Línea base realizada a través del link: <https://form.jotform.com/260493308647665>

2. **Fortalece:** su objetivo es diagnosticar, diseñar e implementar intervenciones estratégicas personalizadas que transformen las capacidades FRONT de los actores del ecosistema mediante un diagnóstico participativo, la construcción colaborativa de una agenda de fortalecimiento con referentes internacionales y la ejecución de hojas de ruta especializadas financiadas vía vouchers que potencien su impacto, sostenibilidad y articulación con el ecosistema.
  - a. Diagnóstico: Realizar una evaluación profunda y participativa de las capacidades FRONT de mínimo 30 actores del ecosistema, identificando brechas, fortalezas y oportunidades de mejora en dimensiones técnicas, gobernanza, sostenibilidad, articulación y resultados para orientar el acompañamiento personalizado y/o colectivo.
  - b. Agenda de fortalecimiento: Construir colaborativamente una ruta de desarrollo de capacidades del ecosistema alineada al Plan Decenal CTI mediante la identificación participativa de áreas prioritarias y la vinculación de referentes internacionales que transfieran conocimiento especializado y mejores prácticas globales.
  - c. Hoja de ruta: Asignar acompañamiento técnico especializado y personalizado a 20 entidades seleccionadas mediante mecanismo de voucher que financie consultoría externa de alto nivel para el diseño e implementación de hojas de ruta que transformen sus capacidades institucionales y potencien su impacto en el ecosistema.
3. **Evoluciona:** Implementar procesos de monitoreo y evaluación que permita medir el estado del proyecto mediante indicadores baseline/ endline, para realizar verificación al proceso de acompañamiento durante la ejecución a través de seguimiento en tiempo real que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas.
  - a. Indicadores baseline: Establecer y medir los indicadores iniciales que permitan caracterizar la situación de partida, definir el punto de referencia y orientar el seguimiento del cambio, el valor agregado del proyecto y el cumplimiento de los objetivos, conforme a las hojas de ruta definidas.
  - b. Indicadores endline: Medir los indicadores finales que permitan evaluar los resultados alcanzados, evidenciar los cambios generados, determinar el valor agregado del proyecto y verificar el nivel de cumplimiento de los objetivos, de acuerdo con las hojas de ruta establecidas.
  - c. Seguimiento: Implementar un sistema de monitoreo en tiempo real que permita validar el avance de cada una de las etapas del proyecto, identificar desviaciones tempranas, tomar decisiones informadas y garantizar la calidad y oportunidad de entregables mediante visualización de métricas clave.

## 9 PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Las inscripciones se realizarán exclusivamente a través del formulario dispuesto en la página web oficial de la Ruta del Emprendimiento:

<https://www.rutadelemprendimientomedellin.com/medellinconecta>

En este mismo espacio se habilitará la opción para el cargue de los documentos requeridos dentro del proceso de inscripción.

## 9.1 Paso a paso

Las entidades interesadas en participar en el proceso de fortalecimiento deberán seguir el siguiente procedimiento:

- Leer detenidamente los presentes Términos de Referencia, con el fin de conocer los objetivos, alcances, requisitos, condiciones y compromisos asociados al proceso.
- Reunir, preparar y alistar la información institucional y los documentos requeridos para la inscripción y participación.
- Diligenciar en su totalidad el formulario de inscripción dispuesto para la convocatoria, dentro de los plazos establecidos.
- Cargar de manera completa y oportuna los documentos y anexos solicitados en el espacio habilitado dentro del formulario.

Es indispensable completar la totalidad del formulario y adjuntar los documentos requeridos para que la inscripción quede debidamente registrada y sea tomada en cuenta dentro del proceso de selección.

El no diligenciamiento completo del formulario o la no presentación de los anexos establecidos en los presentes Términos de Referencia será causal de no habilitación para participar en el proceso.

**Nota:** La convocatoria estará abierta durante el período definido en el cronograma. Las entidades que se postulen avanzarán en el proceso conforme al orden de recepción de las inscripciones, hasta completar el número de participantes establecido.

## 9.2 Documentos requeridos

Las entidades interesadas deberán presentar la siguiente documentación:

- Certificado de Existencia y Representación Legal, con fecha de expedición no superior a treinta (30) días calendario.
- Anexo – Equipo de trabajo, debidamente diligenciado y firmado.
- Documento institucional que describa brevemente la misión, objeto, líneas de acción, servicios, programas, metodologías y población atendida en relación con el emprendimiento innovador.
- Autorización institucional para el uso de la información suministrada exclusivamente para fines del diagnóstico, análisis y sistematización de resultados.
- Cualquier otro documento que sea requerido por el equipo ejecutor para la correcta caracterización y análisis del ecosistema.

## 10 AUTORIZACIÓN USO DE DATOS PERSONALES

Para todos los efectos legales, la presentación, inscripción o registro de la postulación en la presente convocatoria implica, de manera expresa, previa e inequívoca, la autorización por parte de la entidad participante para el tratamiento de los datos personales suministrados, exclusivamente para los fines asociados al desarrollo del proceso, por parte del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y Créame Incubadora y Aceleradora de empresas.

La entidad que presenta, inscribe o registra la postulación declara, bajo la gravedad de juramento, que cuenta con la autorización expresa de todas las personas naturales y jurídicas vinculadas a la información suministrada, para su entrega, uso y tratamiento, de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y las demás normas concordantes sobre protección de datos personales.

En consecuencia, la entidad participante se compromete a mantener indemne al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, a la Secretaría de Desarrollo Económico y a Créame Incubadora y Aceleradora de empresas, frente a cualquier reclamación, queja, demanda o acción judicial o extrajudicial que pudiera derivarse del uso y tratamiento de la información suministrada, relacionada con el desarrollo de la presente convocatoria y del proyecto.

## 11 CRONOGRAMA

Tabla 3. Cronograma de convocatoria

CRONOGRAMA CONVOCATORIA	FECHA LÍMITE
<b>Apertura de la convocatoria</b>	27 de marzo de 2026.
<b>Periodo de revisión de requisitos</b>	Desde 27 de marzo de 2026 hasta agotar cupos.
<b>Periodo de subsanación de requisitos</b>	Hasta 5 días hábiles después de la notificación.
<b>Periodo de perfilación</b>	Desde el 30 de marzo de 2026 hasta agotar cupos.
<b>Periodo de selección</b>	Desde el 30 de marzo de 2026 hasta agotar cupos.
<b>Manifiesto de participación</b>	Hasta 5 días hábiles después de la notificación.
<b>Firma del Acta de Compromiso</b>	Hasta 3 días hábiles después de la notificación o en el evento de kick off de bienvenida.

Fuente: Construcción propia

Tabla 4. Cronograma detallado de actividades

COMPONENTE	ENTREGABLE/ SUBPRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
1.1 Planeación	1.1.1 Plan de trabajo detallado												
	1.1.2 Plan de comunicaciones detallado												
1.2 Selección	1.2.1 Línea base actores emprendimiento												
	1.2.2 Términos de referencia												



COMPONENTE	ENTREGABLE/ SUBPRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
	1.2.3 Espacios de socialización												
1.3 Convocatoria	1.3.1 Criterios y requisitos habilitantes												
	1.3.2 Proceso de selección												
	1.3.3 Kick off de bienvenida												
2.1 Diagnóstico	2.1.1 Ejecución diagnóstico												
2.2 Agenda	2.2.1 Diseño Agenda Fortalecimiento												
2.3 Vouchers	2.3.1 Implementación de vouchers												
3.1 Seguimiento	3.1.1 Indicadores Baseline/Endline												
	3.1.2 Seguimiento												

Fuente: Construcción propia

## 12 PROPIEDAD INTELECTUAL

La entidad entiende y acepta que cualquier propiedad intelectual, producto o desarrollo, que resulte de la planeación y ejecución de proyectos, entiéndase por ello los derechos patrimoniales y la posibilidad de explotar económicamente dichos productos y entregables, estará radicado y será propiedad exclusiva de la entidad beneficiaria, la cual podrá darle el uso y la distribución que considere pertinente en el marco de la legislación colombiana aplicable. La entidad no asigna ni transfiere al programa de fortalecimiento, sus contratistas, ni a Créame, ni a los aliados operadores, los derechos de autor, patentes y marcas comerciales resultantes del servicio desarrollado, creada o inventado por éste en ejecución de las actividades habituales propias de estos espacios del proyecto.

Créame Incubadora y Aceleradora de Empresas como líder del programa de fortalecimiento, entiende que la entidad puede producir ciertas obras intangibles o tangibles como resultado del proceso de acompañamiento desarrollado en el programa de fortalecimiento las cuales serán de propiedad única y exclusiva de la entidad beneficiaria.

Lo anterior sin perjuicio de los derechos morales que permanecerán en cabeza del autor o autores de la obra (investigación), de acuerdo con las leyes que rijan la materia y en particular en Colombia (Ley 23 de 1982 y la Decisión 351 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena) y demás disposiciones legales vigentes que las modifiquen o las deroguen.

## 13 TRATAMIENTO DE DATOS

Con la finalidad de dar estricto cumplimiento a la normatividad vigente sobre la protección de Datos Personales, en especial por lo establecido en la Ley 1581 de 2012, Decreto 1377 de 2013, Decreto 886 de 2014, Circular No 002 del 3 de noviembre de 2015 de la SIC, artículo 15 de la Constitución Política de Colombia y a las demás disposiciones que las modifiquen, adicionen o complementen, Créame será el responsable del manejo de datos suministrados, la finalidad, contenido y uso.

Para todos los efectos legales, la presentación, inscripción o registro de la propuesta, a la presente convocatoria implica obligatoriamente la autorización expresa del titular de información, para el tratamiento de sus datos personales por parte de Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y Créame.

Para conocer más acerca de la Política y tratamiento de datos Personales de Créame, puede consultarla en: <https://www.creame.com.co/politica-tratamiento-datos>.

## 14 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La selección de las entidades beneficiarias se realizará con base en criterios de pertinencia, experiencia, nivel de estructuración, compromiso institucional, representatividad del ecosistema y potencial de impacto, garantizando una línea base diversa, representativa y orientada al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento innovador de Medellín.

Tabla 5. Criterios de evaluación

Aspecto evaluado	Peso porcentual
Pertinencia dentro del ecosistema	20%
Experiencia en acompañamiento	20%
Madurez institucional	20%
Compromiso con el proceso*	5%
Representatividad y diversidad	20%
Potencial de impacto y articulación	15%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Fuente: Construcción propia

\*Nota: para la fase inicial del proceso, el compromiso institucional evidenciado mediante la firma del acta de compromiso será objeto de asignación de puntaje; no obstante, su no presentación no constituirá causal de descalificación. Este requisito deberá ser subsanado y formalizado para la continuidad en las siguientes etapas del proceso.

## 15 CANALES DE COMUNICACIÓN

Para tener una comunicación mucho más fluida entre las entidades y Créame, se comparten los números de contacto de las personas que estarán al frente del proceso de acompañamiento por si se llega a tener alguna inquietud para el diseño de la propuesta:

**Vanessa Calle Betancur**

[Vanessa.calle@creame.com.co](mailto:Vanessa.calle@creame.com.co)

Líder de Conocimiento y Articulación

3017257044

**Andrea Múnera**

[andrea.munera@creame.com.co](mailto:andrea.munera@creame.com.co)

Líder Institucional

**Tatiana Valencia Navarro**

[tatiana.valencia@creame.com.co](mailto:tatiana.valencia@creame.com.co)

[fortalecimientocti@creame.com.co](mailto:fortalecimientocti@creame.com.co)

Coordinadora técnica

3148612763

Para nosotros es un placer poder contar con su conocimiento, experiencia y de antemano tenemos toda la disponibilidad para articular de la mejor manera los objetivos de este nuevo proyecto.

Muchas Gracias.



---

**Juan Manuel Higueta Palacio**

CC: 71.312.802

Representante Legal

Créame Incubadora y Aceleradora de Empresas